

昆明螺蛳湾国际商贸城综合管理办公室

A 类

公开

昆螺管办函〔2020〕2 号

关于政协官渡区第九届委员会第四次会议 第 94113 号提案的回复函

岳健委员：

您提出的《关于提升新螺蛳湾国际商贸城营商环境，促进商圈升级繁荣发展的建议》提案收悉，现答复如下：

针对您提出的宝贵建议，昆明螺蛳湾国际商贸城综合管理办公室经过认真研究，结合商贸城实际，会同官渡区商投局、昆明俊奥商业有限公司（以下简称“俊奥公司”）、螺蛳湾国际商贸城社区从商圈规划定位、商圈提质升级、商圈文化营造、商圈转型发展和社会力量参与社区治理等方面进行了深入研讨。

一、商圈规划定位

根据国家、地方政府对商贸发展的相关政策指导，俊奥公司考察学习国内外优秀市场发展的宝贵经验，结合螺蛳湾国际商贸城商圈的实际情况，对其各方面做了新规划定位：以产业为基础撬动城市发展，配合好政府公共服务职能；以政府为主导，争取政策支持；以产业为基础撬动城市发展，配合好政府公共服务职

能；以政府为主导，争取政策支持；依托产业带动发展，对螺蛳湾片区已运营部分进行价值重构，带动整个大片区价值提升；打破螺蛳湾固有形象，进行产业重构。

积极推进与中国服装行业协会、中国纺织行业协会达成战略合作，使螺蛳湾片区成为西南地区的聚集点中心，做西南最大秀场，乃至形成国家级时尚中心（定期举办品牌服装展销会等）。打造夜生活经济，西南不夜城，重点突出时尚的元素，打造年轻时尚产业链、时尚直播城；从地产运营逻辑向产业运营逻辑转变，以区块链技术创建资金归口。

二、商圈提质升级

螺蛳湾综合管理办积极整合各方资源，推进商贸城提质升级。一是结合文明城市创建，联合职能部门、企业开展环境卫生整治、非法营运整治、占道经营整治和志愿服务活动，着力提高螺蛳湾片区市场规范化管理水平，切实营造文明有序的商圈环境。二是督促俊奥公司全方面改善市场经营环境，从今年4月中旬开始投入近6100万用于一期市场中庭的提档升级，斥资2500万对市场卫生间进行升级改造，又从电力改造、通风系统修复等方面优化市场购物环境；同时在公共WIFI、导视系统、物业服务、市场亮化美化和交通微循环改造等方面做了较大的完善和提升。三是平稳有序推进螺蛳湾商贸城复工复产，严格落实常态化防控机制，员工排查、设施物资、内部管理、安全排查“五个”到位，于2020年3月8日螺蛳湾商贸城全面开业复工，为全区大型综合市场复工复产提供“螺蛳湾模式”。四是为了缓解商博路与彩云路交通压

力，经过各职能部门会商研究，由俊奥公司投入资金修建跨彩云路、跨商博路两个人行天桥，人流直接链接市场内部环线，实现南部客运站、地铁站至螺蛳湾商贸城人车分流，提高了来往客商的通行效率。

三、商圈文化营造

为了打造特色商圈、文化商圈，俊奥公司联合商会、社区开展了一系列具有文化特色和社会影响的节庆活动。一是为激发市场活力，借助五一小长假、端午节假期，开展“5.1 游购节”“万有引力惠购节”，充分满足消费者一站式购物需求。二是儿童节期间联合螺蛳湾社区及公益社会服务中心开展“六一乐翻天，童趣惠生活”儿童节特别活动，以丰富多样的活动吸引人气。三是联合昆明市窗帘布艺商会开展 2020 昆明窗帘布艺秋季展销会，为窗帘布艺采购双方提供了无缝对接的良好平台。

四、商圈转型升级

在消费业态升级和电商冲击的诸多因素影响下，作为传统批发市场，俊奥公司顺势而为、加速市场转型。一是批发零售双轮驱动，将体验式的购物场景和新潮有趣的零售商业结合，重构“人、货、场”的交流方式。二期市场 11 区 2 楼运动品牌集合体验区、11 区 2 楼品牌女装焕新区、三期 5-6 楼床品家纺体验区、一期 4 楼 A-D 区高端名品服饰区，在传统批发市场中引入新零售业态，从产品、营销、服务等多维度创造特色场景式体验空间，为消费者打造最新的生活潮流中心。二是线上线下同步化，打造商贸特色明显、商品品类齐全、服务配套完善的一站式美好生活采购站，

通过线上直播、线上秒杀、扫码购物等方式，不断满足消费者的美好生活购物需求。未来，商贸城将探索更多的线下体验与线上购物相结合的运营模式，满足消费者个性化、品质化、体验化、便捷化等多样休闲娱乐购物需求。**三是**多维度拓宽商贸渠道，从生产设计、交易、仓储物流、电子商务到生活居住，多维度拓宽商贸渠道，积极融合展示平台、商贸平台、电商平台、创客平台、政府平台、媒体平台、协会平台，以一站式资源整合的方式，构建强大的商贸圈平台，赋能实体经济，让商贸更简单。**四是**培育商业新增长点，升级打造各大行业品牌展示区、新品发布推介区，万款新品一站式看样、试用、体验、洽谈，为采购商节省时间，为厂家、总代精准引流。同时不断推进多功能用户沙龙，会员交流、培训中心，打造连接“厂商——采购商”的体验式消费新境界。通过以人为中心的方式，不断推动商贸创新，构建一个完整的、互补性强的生态圈，培育商业新增长点。**五是**积极推进俊发新螺蛳湾国际商贸城“市场采购贸易方式”试点申报建设，充分发挥专业市场突出优势，建设具有官渡特色的市场采购贸易生态体系，打造面向南亚东南亚的新型国际贸易交易中心和货物出口基地，辐射带动区域产业转型升级。目前已向商务部提交“市场采购贸易方式”试点申报材料，海关监管场所、联网信息平台、综合服务中心建设工作正在有序推进中。

五、社会力量参与社区治理

螺蛳湾国际商贸城社区是云南省唯一的纯商业性、纯流动人口型社区，辖区面积约 4.2 平方公里，办证经营户 2.3 万余户，

经营人员约 6 万人，商住楼 94 栋。为解决“距离远、够不着、摊子大、组织小、矛盾多、人手少”等社区治理难题，螺蛳湾国际商贸城社区结合《官渡区关于“一核多维、共建共享深入推进社会治理实施>通知》要求，积极开展社区治理改革试点。一是充分发挥基层群众自治的积极作用，努力构建基层社会治理新格局，螺蛳湾国际商贸城社区于 2020 年 4 月 29 日成立了协商民主议事委员会，将各行业商会、协会负责人，俊奥公司相关负责人，商户代表以及利益相关各方广泛纳入协商民主议事委员会，并就增设便民服务设施、建设儿童服务综合体等问题进行了议事，取得了良好成效。二是螺蛳湾国际商贸城社区打造“四点半公益课堂”，由第三方社会组织官渡区鹿鸣公益服务中心，为螺蛳湾商户的孩子们提供专业的课后辅导，解决商户经营的后顾之忧。下步准备建设“儿童服务综合体”，可以为孩子们除提供“四点半”外，还可以增设周末及暑寒假的托管，拓宽服务儿童的渠道。

以上就是根据您的建议，进行的回复。感谢您对政府工作的关心和支持。

以上答复，如有不妥，请批评指正。

（联系人及电话：肖萌萌 0871-64282058，15912536745）

2020 年 9 月 27 日

抄送：区政协提案委，区政府目督办。

昆明螺蛳湾国际商贸城综合管理办公室 2020年9月27日印发
